

Ihr Dienstleistungspartner

POS Services



**Cruspi** *Sweets & Snacks  
Marketing & Distribution*

# Wer ist Cruspi

## Werte Partner im Schweizer Handel

Eine Aufgabe, welche jedes Unternehmen begleitet, ist die Optimierung der Prozesse um die Effizienz zu steigern. Dieses Thema hat sich aufgrund der aktuellen Marktsituation, welche für alle Teilnehmer eine grosse Herausforderung ist, verstärkt. Wie können wir unsere Dienstleistungen beim Handel effizienter gestalten, ohne in der Qualität einen Rückschritt zu riskieren.

Die Firma Cruspi SA bewegt sich seit über 40 Jahren erfolgreich im Schweizer Handel, hat sich stetig den Marktbedürfnissen angepasst und entsprechend die Organisation, wie auch die Infrastruktur erweitert. Aktuell dürfen wir rund 30 Mitarbeiter beschäftigen, welche vorwiegend im Marketing, Verkauf und Logistik tätig sind. Diese fachlichen Ressourcen können und wollen wir auch

vermehrt unseren Partnern im Schweizer Handel anbieten. Wer baut den Messestand auf? Wie können wir den nationalen Promotionsaufzug innert zwei Tagen gesamtschweizerisch organisieren? Brauchen wir unseren Aussendienst für Merchandising-Aufgaben in den Abholstrukturen? Wer kann für uns einen Vorverkauf durchführen? Wie können wir unsere tollen Produkte national vermarkten? All diese Fragen und noch viele mehr können wir Ihnen gerne in einem Gespräch beantworten. Jede Unternehmung hat Bedürfnisse, vertrauen Sie uns Ihre an, wir werden Sie mit Sicherheit nicht enttäuschen.

Tom Ryhiner, CEO

## Mission

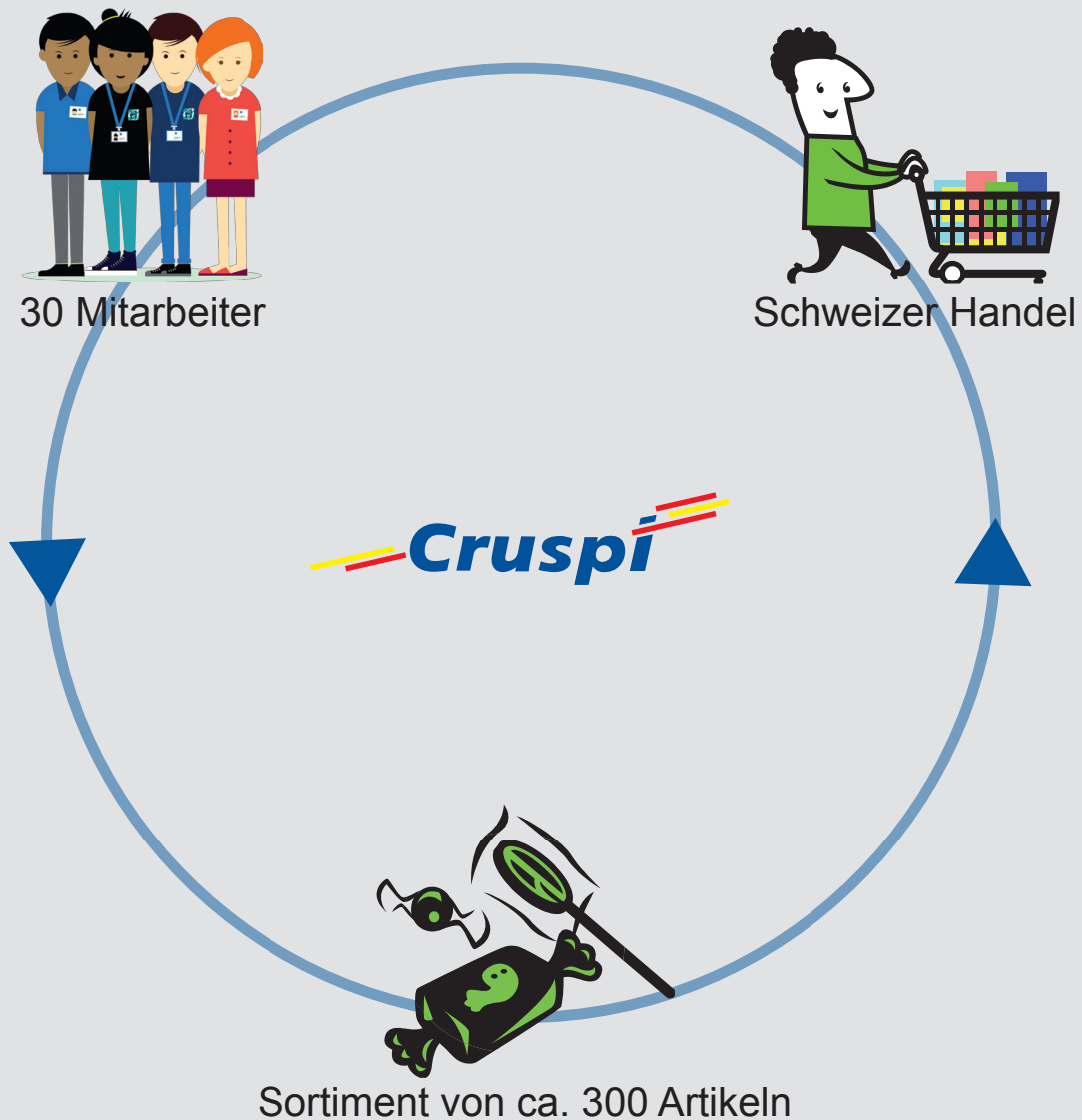
Wir wollen unsere Kunden mit starken Marken, innovativen Konzepten und massgeschneiderten Dienstleistungen begeistern. Damit sorgen wir für süsse Glücksmomente bei Gross und Klein und schaffen gleichzeitig Mehrwert für die Unternehmung.

## Vision

Wir wollen weiterhin die Nummer 1 als Distributor von starken Süsswarenmarken sein.

Dieses Ziel erreichen wir mit motivierten, geschulten und freundlichen Mitarbeitern, absoluter Zuverlässigkeit, gesunder Flexibilität, hoher Qualität und natürlichen Sympathien bei unseren Kunden, Partnern und Konsumenten.

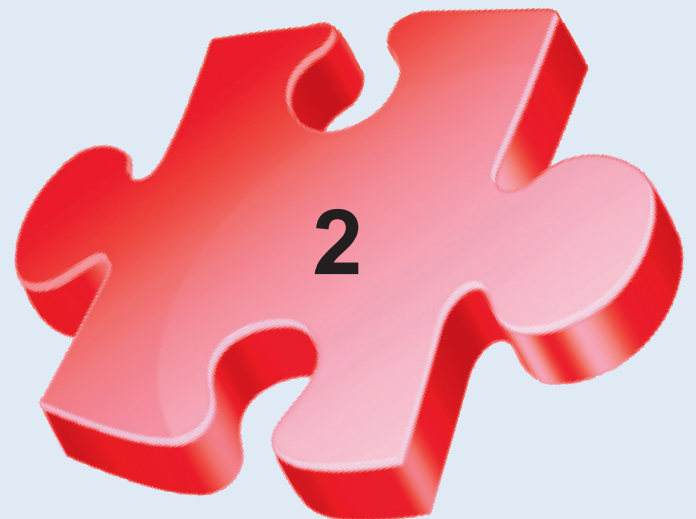
# Wer ist Cruspi



## Geschichte Cruspi SA

- 1972 Gründung Cruspi SA durch Zweifel Chips
- 1975 Übernahme der Vertretung Haribo
- 1991 Übernahme der Vertretung PEZ
- 1994 Erste Kassenplatzbetreuung mit Direktservice-Organisation
- 1998 100%-Übernahme durch Oettinger Davidoff AG
- 2009 Übernahme der Vertretung Dextro Energy
- 2015 Erste Aufträge mit POS Services
- 2016 Übernahme der Vertretung Ritter Sport
- 2021 Übernahme der Vertretungen Tree Gum

# Kernkompetenzen



## Kernkompetenzen

### 1. Distribution von Marken

### 2. POS Services

Die Kernkompetenzen bei Cruspi SA sind in zwei Geschäftsfelder eingeteilt, welche sich gegenseitig punktuell unterstützen.

Gerne erklären wir Ihnen nachfolgend unsere zwei Kernkompetenzen detaillierter.

# 1. Distribution von Marken

## Unser Markenportfolio



QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.



ENERGY DRINK



### 1. Distribution von Marken

- Vertrieb von Süßwaren nationaler und internationaler Marken
- Detaillierte Kenntnisse des Marktes und der Schweizer Gegebenheiten: Konsumenten, Handelsstrukturen, Marktgeschehen, Wettbewerber, Verbände
- Aktives Beziehungsnetz zu Kunden, Schweizer Industrie und Wettbewerber
- Trademarketing, Verkauf und Distribution
- Markenführung

# 1. Distribution von Marken



Ritter Sport



Haribo



Dextro Energy



Maoam & Haribo



Bazooka



PEZ



XL Energy

## 2. POS Services



Betreuung von Key Accounts

### 2. POS Services

#### Wieso

Durch die Kernkompetenzen Import und Distribution haben wir innerhalb der Firma Cruspi SA folgende Ressourcen, welche wir unseren Partnern anbieten wollen:

- Know-how
- Logistische Plattform
- Beziehungsnetz
- Manpower
- IT-Infrastruktur
- Marktorientierung

#### Aufgaben Category Management

- Datenanalyse und Beratungen bei Sortimentsdefinitionen
- Layouting nach modernem Category Management
- Periodische Überprüfung und Aktualisierung der Sortimente





Coop: Layoutkontrolle Geschenkkarten



Intersnack: Merchandising in Abholstrukturen

## 2. POS Services

### Aufgaben am POS

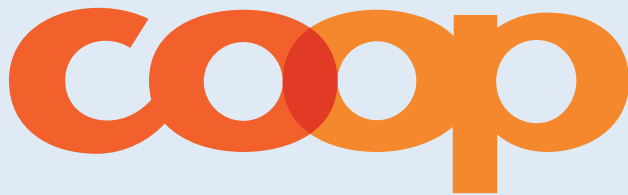
- Merchandising jeglicher Art
- Layout-Umstellungen
- Aufbau von Promotionen
- Sortimentskontrollen / Distributionsanalysen
- Marktanalysen
- Neueinrichtungen
- Aufbau von Messeständen

### Aufgaben Key Accounting

- Vorverkaufsaktivitäten / Überweisungsverläufe
- Betreuung von Key Accounts

### Aufgaben Logistik

- Feinverteilung von Kleinlieferungen in Filialstrukturen



## Cruspi SA

### Geschätzter Handelspartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, damit wir Ihnen in der Effizienzsteigerung rund um den POS eine professionelle Unterstützung bieten können und Ihnen ein massgeschneidertes Angebot vorschlagen dürfen.

Gerne sind wir für Fragen zu unseren Dienstleistungen und Möglichkeiten unter untenstehenden Koordinaten erreichbar.

Ihre Cruspi SA