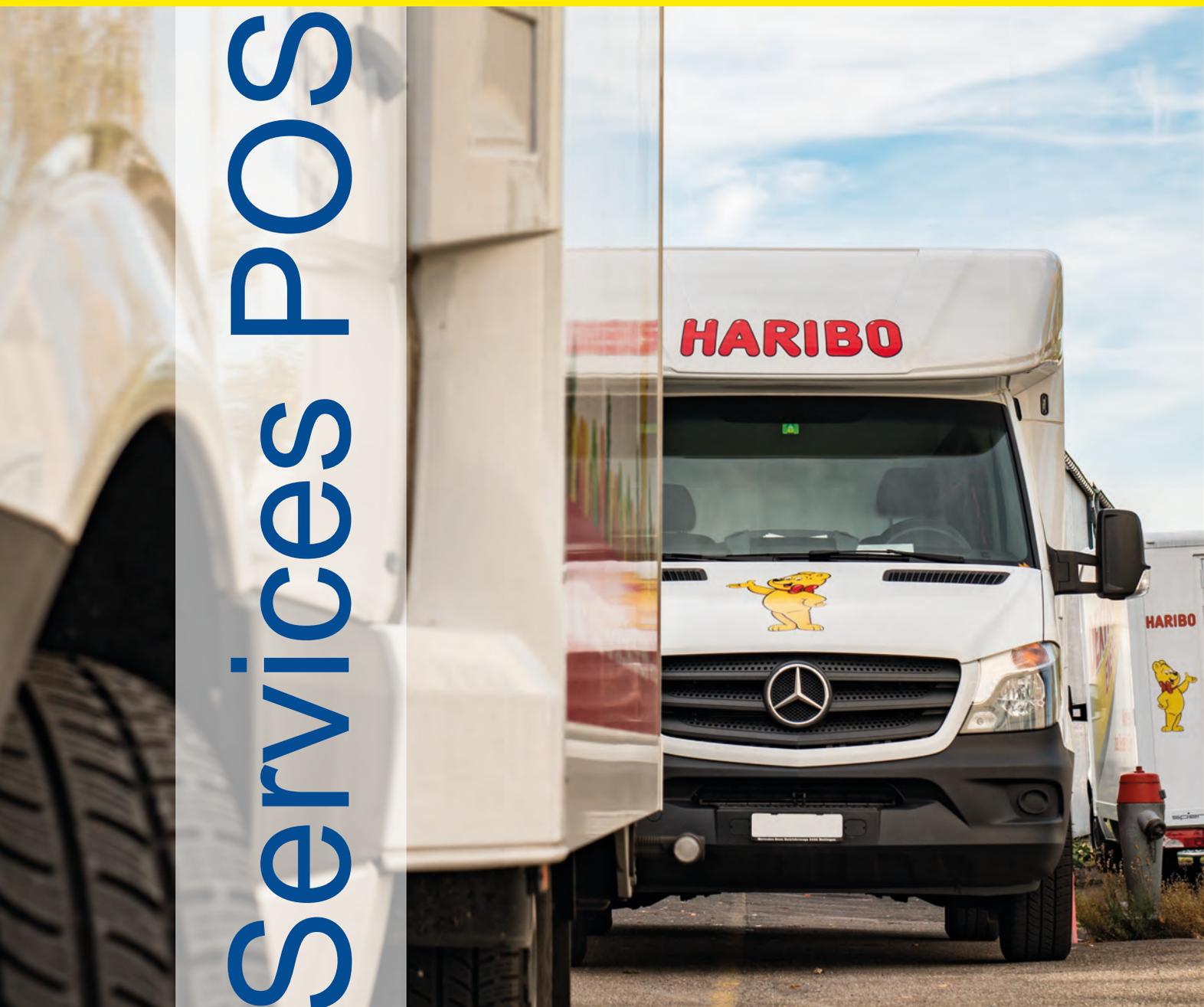


Votre partenaire de services

Services POS



Cruspi

Sweets & Snacks
Marketing & Distribution

Qui est Cruspi?

Chers partenaires du Commerce Suisse

L'une des tâches de toute entreprise consiste à optimiser les processus pour augmenter l'efficacité. La situation actuelle du marché représente un immense défi pour tous les acteurs et ce sujet est donc important. De quelle manière pouvons-nous rendre nos prestations plus efficaces auprès du commerce sans risquer perdre en qualité?

Depuis plus de 40 ans, Cruspi SA rencontre du succès dans le commerce suisse, elle s'est toujours efforcée de répondre aux besoins du marché en élargissant l'organisation et l'infrastructure. Aujourd'hui, nous comptons 30 collaborateurs travaillant principalement dans le marketing, la vente et la logistique. Le commerce suisse doit et peut aussi

profiter de ces ressources spécialisées, c'est ce que nous voulons vous proposer. Qui monte un stand de foire? Comment organiser une action nationale en deux jours et sur tout le territoire? Le service extérieur est-il nécessaire pour des tâches de merchandising dans les structures d'approvisionnement? Qui s'occupe d'une prévente? Comment distribuer nos bons produits sur tout le marché national? Lors d'un entretien, nous répondons volontiers à toutes ces questions et à vos autres interrogations. Chaque entreprise a ses besoins, confiez-nous les vôtres, nous mettrons tout en œuvre pour être digne de votre confiance.

Meilleures salutations

Tom Ryhiner, CEO

Mission

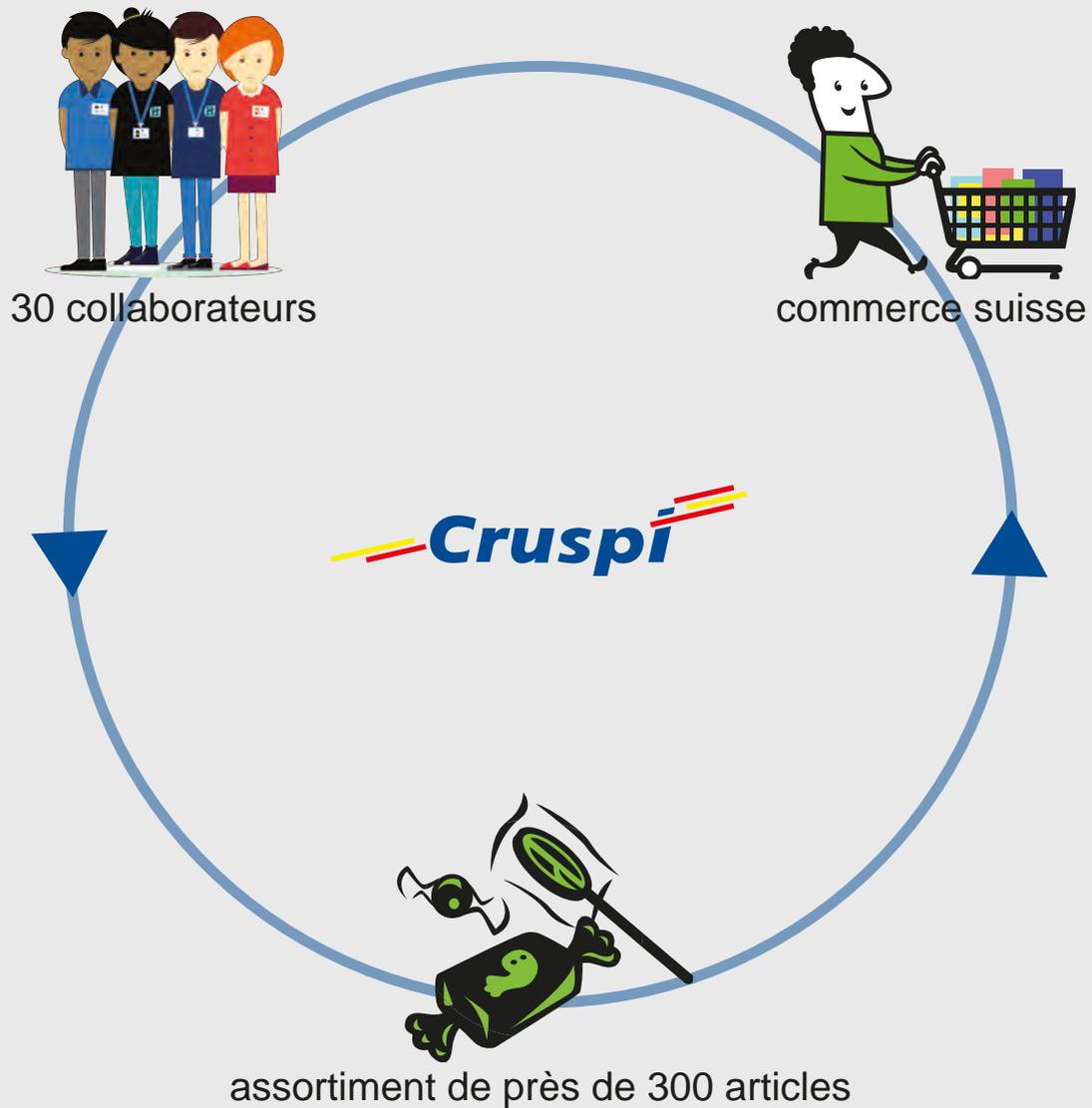
Enthousiasmer nos clients avec des marques réputées, des concepts innovants et des prestations sur mesure. Ainsi, proposer des petits moments de douceur à tous, petits et grands, tout en offrant de la valeur ajoutée à l'entreprise.

Vision

Continuer à être numéro 1 en tant que distributeur de confiseries sur le marché suisse des douceurs, voici notre objectif.

Grâce à nos collaborateurs motivés, parfaitement formés, à notre excellente fiabilité et flexibilité, nous maîtriserons cette tâche pour proposer qualité élevée et sympathie naturelle à nos clients, partenaires et consommateurs.

Qui est Cruspi?



Historique Cruspi SA

- 1972 Fondation de Cruspi SA par Zweifel Chips
- 1975 Reprise de la représentation Haribo
- 1991 Reprise de la représentation PEZ
- 1994 Premier système de services près des caisses avec organisation directe
- 1998 Reprise totale par Oettinger Davidoff AG
- 2015 Premiers mandats avec services POS
- 2016 Reprise de la représentation Ritter Sport
- 2017 Reprise des représentations Pulmoll et Beef Snäck

Nos compétences clés



Nos compétences clés

- 1. Distribution des marques**
- 2. Services POS**

Chez Cruspi SA, les compétences sont réparties en deux secteurs commerciaux qui se soutiennent mutuellement et ponctuellement.

Ci-après, vous trouverez des explications détaillées de nos deux compétences clés.

1. Distribution de marques

Notre portefeuille de marques



1. Distribution de marques

- Distribution de confiseries de marques nationales et internationales
- Connaissances détaillées du marché et des conditions en Suisse: consommateurs, structures du commerce, activités sur le marché, concurrence, associations
- Réseau actif de relations avec les clients, l'industrie suisse et la concurrence
- Trade marketing, vente et distribution
- Gestion des marques

1. Distribution de marques



Ritter Sport



Haribo



Dextro Energy



Maoam & Haribo



Bazooka



PEZ



XL Energy

2. Services POS



Prestations à la clientèle

2. Services POS

Pourquoi?

Les compétences clés importation/distribution et service direct permettent à l'entreprise Cruspi SA de proposer les ressources suivantes à ses partenaires:

- Savoir-faire
- Plateforme de logistique
- Réseau de relations
- Personnel qualifié
- Infrastructure IT
- Orientation marché

Tâches du Category Management

- Analyse des données et conseils pour définir l'assortiment
- Mise en place selon le Category Management actuel
- Vérification périodique et mise à jour de l'assortiment



BIC: Montage de promotion chez Migros et Manor



Coop: Contrôle de mise en place de cartes cadeau



Intersnack: Merchandising dans les structures d'approvisionnement

2. Services POS

Tâches sur le point de vente

- Merchandising global
- Changements de présentation
- Mise en route de promotions
- Contrôles d'assortiments / analyses de distribution
- Analyses du marché
- Nouvelles installations
- Montage de stands de foires

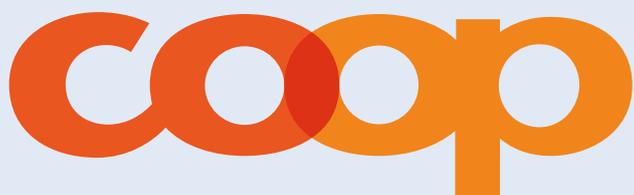
Tâches de la comptabilité clients

- Activités de prévente / déroulements de versements
- Suivi des comptes clients

Tâches de la logistique

- Distribution ciblée de petites livraisons dans les filiales

Références



Cruspi SA

Chers partenaires commerciaux

Avons-nous suscité votre intérêt? N'hésitez pas à prendre contact, nous serions heureux de vous proposer un soutien professionnel autour du point de vente et de vous soumettre une offre sur mesures.

Cruspi SA
Hüttenwiesenstrasse 10
pos-services@cruspi.ch

8108 Dällikon
info@cruspi.ch

T: +41 44 847 26 26
www.cruspi.ch